

DU 26 AU 28 OCTOBRE 2021

## PARTICIPANTS :

- Responsables des Moyens Généraux
- Responsable Achats, Acheteurs, Chef d'entreprise,
- Responsable Passation des marchés

## OBJECTIFS :

- Connaître la réglementation des marchés publics
- Permettre aux participants d'adopter les modes de passation des marchés et les critères de sélection des concurrents les mieux appropriés
- Insister sur les principes généraux de fixation des critères d'admission et d'évaluation des offres
- Être au courant des nouveautés du code des marchés publics.
- Comprendre le contenu des principales nouveautés (Simplification des procédures, transparence, mécanismes de recours pour les concurrents, allègement du dossier administratif, unicité de la réglementation ...)
- Comprendre les innovations : Encouragement de la P.M.E, ...

**Durée: 03 jours**

**Prix: 300 000F HTVA**

*L'offre intègre la pause café,  
le déjeuner et la location  
de la salle de formation.*

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

Généralités sur les marchés publics : éléments de définitions / historique des marchés publics

### I- L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE DES MARCHÉS PUBLICS

#### 1- L'environnement Institutionnel et organisationnel

- La banque Mondiale / -L'UEMOA / -L'ARMP / -La DCMP / -Les Commissions des marchés
- Les Cellules de passation des marchés
- Les organismes publics assujettis à la réglementation des marchés publics

#### 2- L'environnement juridique et le circuit d'un marché public

- Les Directives de la Banque Mondiale
- Les Directives 4 et 5 de l'UEMOA
- Le Code des Obligations de l'Administration (COA)
- Le Code des Marchés publics et ses textes d'application (arrêtés et circulaires)
- Les contrats qui dérogent à la réglementation des marchés publics
- Le circuit d'un marché public : cycle de préparation et de lancement , de passation, d'exécution
- Les intervenants dans le circuit des marchés publics

### II- CLASSIFICATION DE MARCHÉS PUBLICS

- Selon la catégorie : Marché de travaux - Marché de fournitures - Marché de services - Marché de Prestations intellectuelles
- Selon le type : Accord cadre - Marché pluriannuel - Marché à tranches conditionnelles -

Marché en lots séparés

- Selon la forme des prix : Marché à prix global - Marché à prix unitaire - Marché à prix mixtes -

Marché comportant des prestations sur D.C - Marché à prix ferme - Marché à prix révisable - Marché à prix provisoire

### III- FORMATION DE CONTRATS DE MARCHÉS PUBLICS

- Mécanismes de mise en concurrence : Appels d'offres - Appel d'offres ouvert - Appel d'offres restreint - Appel d'offres « avec présélection » - Concours - Demande de renseignement et de prix (DRP) - Bons de commande -

- Publicité et consultation : Mesures de publication et de consultation - Avis d'appel à la

concurrence - Lettres d'invitation - Règlement de consultation ou de présélection - Dossier d'appel à la concurrence - Droit d'information des concurrents

- Accès à la compétition : Conditions de participation - Dépôt des offres - Dossier administratif - Dossier technique - Dossier additif - Offre financière et technique

- Jugement des offres : Instances habilitées - Confrontation des offres - Sanctions de l'examen des offres - Communication des résultats

- Conclusion de marché : Pouvoirs de conclusion du contrat de marché - La constitution du dossier d'engagement du projet de marché

### IV- INNOVATIONS DES NOUVELLES DISPOSITIONS

- Unicité du cadre réglementaire des M.P
- Simplification des procédures de passation des M.P
- Renforcement de la concurrence
- Renforcement du principe de la transparence et de la bonne gouvernance
- Dématérialisation des procédures la commande publique
- Encouragement de la PME à l'accès à la commande publique