

Management :

La stratégie d'entreprise

formation

Objectifs

- Découvrir les différentes dimensions du management et choisir les bons leviers d'actions.
- Analyser son nouvel environnement et le profil de son équipe.
- Réussir son positionnement de manager d'équipe.

Programme

Introduction à la Stratégie d'Entreprise

- Définition de la stratégie d'entreprise
- Rôle de la stratégie dans la performance organisationnelle
- Liens entre la stratégie et la gestion opérationnelle

Analyse de la Situation et Obtention des Moyens

- Techniques d'analyse de l'environnement externe et interne
- Élaboration de la vision, de la mission et des objectifs stratégiques
- Communication avec la hiérarchie pour obtenir les ressources nécessaires

Réussir les Premiers Contacts avec l'Équipe

- Importance de la communication dans la mise en œuvre de la stratégie
- Alignement des équipes sur les objectifs stratégiques
- Création d'une culture organisationnelle favorable à la réalisation de la stratégie

Exercice du Rôle de Manager et Adaptation du Style

- Choix du style de management en fonction des objectifs stratégiques
- Leadership et mobilisation des équipes vers la réalisation de la stratégie
- Adaptation du management aux différentes phases de mise en œuvre

Gestion des Situations Spécifiques ou Délicates

- Identification des obstacles à la mise en œuvre de la stratégie
- Gestion des résistances au changement
- Communication transparente dans les situations difficiles

Bâtir son Plan de Réussite

- Construction d'un plan stratégique
- Définition des indicateurs de performance liés à la stratégie
- Suivi et ajustement du plan stratégique

Études de Cas et Retours d'Expérience

- Analyse de cas concrets de mise en œuvre de la stratégie
- Partage des retours d'expérience entre les participants
- Identification des bonnes pratiques et des enseignements tirés

Mise en Pratique

- Simulation de situations de gestion liées à la stratégie
- Exercices pratiques d'application des concepts appris
- Feedback personnalisé et conseils d'amélioration

Synthèse et Perspectives

- Récapitulation des enseignements clés de la formation
- Perspectives d'application dans le contexte professionnel
- Ressources pour continuer à se former et à perfectionner les compétences en stratégie d'entreprise et en gestion managériale.

détails de la session



Date limite D'inscription
12 novembre 2024



Dates
du 13 novembre 2024 -
08:30 au 14 novembre
2024 -17:00



Durée
02 jours



Tarif
250 000 FCFA HT



Lieu
Siège ITTE GROUP
Dakar/Sénégal



contact
contact@itteconsulting.com
+21 33 827 76 72 - 77 703 69 69

« L'offre intègre la pause café , le déjeuner et la location de la salle de formation.»

Publics

Tout manager en prise de fonction ou en poste depuis moins d'un an....

s'inscrire



catalogue formation de ITTE

2024

NOS ACCRÉDITATIONS



www.itteconsulting.com
contact@itteconsulting.com
33 827 76 72 - 77 703 69 69